

Producción Multimedia y Aplicaciones Móviles

Justificación

El avance de las tecnologías de la información y comunicación requieren que las organizaciones estén en constantes procesos de innovación para mantener su competitividad, es por esto que las empresas deben capacitar a su personal para que apropien conocimientos del nuevo entorno digital.

Objetivo



Reconocer las nuevas tendencias y cambios tecnológicos del sector empresarial y su relación con la producción multimedia.

Integrar en el sector productivo el desarrollo de proyectos multimediales para la comunicación efectiva entre los miembros de la organización.

Saber desempeñarse con creatividad y actitud crítica en producciones multimediales que contribuyan al fortalecimiento empresarial.

Dirigido a:

Este curso va dirigido a profesionales de diferentes áreas de conocimiento, que deseen profundizar y/o reforzar conocimientos sobre los temas más relevantes relacionados con la producción multimedia, el diseño gráfico/audiovisual y su aplicación en diferentes campos y disciplinas desde tecnologías móviles.

Contenidos:

1. Multimedia

- Tipologías
- Plataformas
- Mercados y tendencias

2. Análisis del proyecto multimedia

- Recolección de información
- Análisis y diseño de solución multimedia
- Técnicas de creatividad
- Guion técnico – guion literario
- StoryBoard

3. Diseño de elementos multimediales

- El editor de mapa de bits
- El editor de imagen vectorial
- El editor de audio
- El editor de video

4. Integración y publicación

- Herramientas integradoras
- Los lenguajes de programación
- Diseño de aplicación móvil